

Startup Report 2019_2020 ukazuje na 10 oblastí, které by se měly zlepšit, aby se startupům v Česku dařilo lépe. Neopomenul ani dopady COVID-19

Praha, 20. května 2020 – Unikátní studie mapující české startupové prostředí byla 12. května uvedena online tiskovou konferencí. Startup Report 2019_2020 je od tohoto data volně ke stažení na webu www.startupreport.cz, což hned v prvním týdnu využilo více než 220 zájemců o český startupový trh.

Studie je jedinečná nejen svým rozsahem, ale i kombinací pohledů cílových skupin. Do průzkumu se zapojilo na 150 startupistů, desítky investorů, podnikatelů, zástupců korporací, inovačních center, akceleračních programů a odborné i laické veřejnosti. Protože se jedná již o druhý ročník, nabízí letos poprvé i srovnání dat z let 2017/2018 a 2019/2020.

Report uceleně zpracovává témata jako vnímání a znalost startupů širokou veřejností, profilace, strategie, financování a dostupná podpora startupů. Soustředí se na silné a slabé stránky českého startupového ekosystému a akcentuje výzvy, před nimiž stojí. Obsahuje ale i kapitoly reflektující vliv COVID-19 na investice do startupů či postoje k sociální odpovědnosti.

Ze studie vyplývá, že je český startupový ekosystém zatím poměrně mladý, pomalu se ale stabilizuje, etabluje a rozvíjí i mimo Prahu. To je dobrá zpráva i vizitka regionálních inovačních programů a center.

Startupy se potýkají s mnoha podobnými problémy jako před dvěma lety. Trápí je byrokracie, nedostatek kvalifikované lidské síly, nedostupnost rizikového kapitálu či know how potřebného k úspěšné expanzi. Projektům chybí správně uchopené finanční plánování, kvalitní byznys plán, prověření poptávky a konkurence, ekosystému zase systematická práce se školami, podpora spinoffů či širší mediální obraz.

„Jako jeden z výstupů výzkumu jsme letos formulovali stručný „akční plán“ – 10 podnětů pro zlepšení českého startupového prostředí. Jeho cílem, ostatně jako i celé studie, je přispět k další kultivaci této specifické části trhu,“ říká Daniel Šenkýř, který v roce 2017 iniciativu Startup Report založil.

„Koronavirová krize, v jejímž začátku jsme report finalizovali, dost možná brzy zamíchá kartami trhu, což se projeví v mnoha dílčích výsledcích příštího ročníku studie. Zmíněné desatero ale jistě neutrpí na aktuálnosti, naopak. Věřím, že dojde k urychlení některých potřebných změn, na které upozornujeme,“ dodává Tereza Zyklová, editorka reportu.

Startup Report 2019_2020 je nekomerční iniciativa Daniela Šenkýře, CEO Keiretsu Fora CEE, ve spolupráci s marketingovou Agenturou Boček a desítkami podporovatelů, mezi nimiž nechybí nejvýznamnější aktéři české startupové scény. Hlavními partnery jsou CzechInvest, pojišťovna Kooperativa, Microsoft, akcelerační program Start it @ CSOB, advokátní kancelář DLA Piper, deník E15, StartupBox.cz a Angel Academy, platforma vzdělávající andělské investory.